

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородская государственная медицинская академия»
Министерства здравоохранения Российской Федерации



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Название дисциплины:
Основы маркетингового анализа фармацевтического рынка

Факультет: фармацевтический

Специальность: фармация (33.05.01)

Квалификация выпускника: провизор

Форма обучения: очная

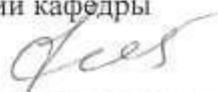
Рабочая программа разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 33.05.01 Фармация (уровень специалитета), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (Приказ № 1037 от 11.08.2016).

Составители рабочей программы:

Петрова С.В.; Чеснокова Н.Н., ассистенты кафедры управления и экономики фармации и фармацевтической технологии

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
(протокол № 12 от «09» сентября 2016г.)

Заведующий кафедрой, д.ф.н. Кононова С.В.



«09» 09 2016г.

СОГЛАСОВАНО

Председатель цикловой методической комиссии,
д.ф.н. Кононова С.В.



«09» 09 2016г.

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ, д.м.н., профессор Потемина Т.Е.



«13» 10 2016г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «основы маркетингового анализа фармацевтического рынка» - формирование у обучающихся умения использовать маркетинговые технологии для анализа фармацевтического рынка и решения профессиональных задач в процессе фармацевтической деятельности.

Задачи дисциплины:

1. изучение маркетинговых технологий в организации и реализации фармацевтической помощи, решении коммерческих задач, в процессе организации фармацевтической деятельности.
2. участие дисциплины в формировании общепрофессиональных (ОПК1,5) и профессиональных (ПК21-23) компетенций;
3. подготовка специалистов, способных оказать фармацевтическую помощь населению, провести квалифицированную фармацевтическую консультацию, психологическую поддержку в процессе фармацевтической деятельности.

–в результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- составляющие коммуникативного процесса при оказании фармацевтической помощи населению, структуру современной системы здравоохранения Российской Федерации
- особенности коммуникации с конфликтогенными потребителями
- основы медицинской деонтологии и психологии взаимоотношений врача и провизора, провизора и потребителя лекарственных препаратов и иных фармацевтических товаров, при оказании первой медицинской помощи и уходе за больными и пострадавшими в чрезвычайных ситуациях
- понятие оценочных критериев потребителя в отношении обслуживания и выбора ЛП, стоимости, потребительских свойствах лекарственных препаратов и иных фармацевтических товаров
- Составляющие лояльности потребителя к аптеке

Уметь:

- соблюдать этические и деонтологические принципы взаимоотношений в профессиональной деятельности с коллегами, медицинскими работниками и населением
- применять на практике коммуникативные навыки в процессе выяснения потребностей потребителя и оказания фармацевтической помощи коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности

- осуществлять профессиональные коммуникации с учетом эмоционального типа потребителя способностью к оказанию консультативной помощи медицинским работникам и потребителям лекарственных препаратов в соответствии с инструкцией по применению лекарственного препарата
- осуществлять информационно-просветительскую работу по пропаганде здорового образа жизни и безопасности жизнедеятельности;
- выявлять причину конфликта и разрешать конфликт с потребителем
- оценивать и анализировать покупательское поведение
- определять спрос и потребность в различных группах фармацевтических товаров
- управлять социально-психологическими процессами, предупреждать конфликтные ситуации в коллективе и во взаимодействии с потребителями фармацевтических товаров и услуг
- уметь действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (Владеть:
- навыками соблюдения принципов этики и деонтологии в общении с медицинскими и фармацевтическими работниками, потребителями фармацевтических товаров и услуг
- навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с использованием информационных, библиографических ресурсов, медикобиологической и фармацевтической терминологии, информационнокоммуникационных технологий и учетом основных требований информационной безопасности ;
- навыками использовать основы экономических и правовых знаний в профессиональной деятельности ;
- способностью и готовностью анализировать результаты собственной деятельности для предотвращения профессиональных ошибок (ОПК-5); ➤ способностью к научно-исследовательской деятельности:
- способностью к анализу и публичному представлению научной фармацевтической информации ;
- способностью к участию в проведении научных исследований ;
- готовностью к участию во внедрении новых методов и методик в сфере разработки, обращения лекарственных средств
- навыками оценки потребительского поведения, с целью влияния на ассортиментную политику
- способами определения информационных потребностей потребителей лекарственных препаратов и иных фармацевтических товаров, оказания информационно-консультативных услуг, использования современных ресурсов информационного обеспечения фармацевтического бизнеса

2. Место дисциплины в структуре ООП.

2.1. Дисциплина относится к учебному циклу дисциплин по выбору, образовательного стандарта высшего профессионального фармацевтического образования и изучается в течение 9 семестра.

2.2. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами/практиками.

2.2. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами/практиками.

Дисциплины:

- философия

Знания: *исторические этапы развития мировой философской мысли; основные проблемы и различные направления мировой философии; философская методология анализа проблем научного познания*

Умения: *использовать гуманитарные знания в профессиональной деятельности, в индивидуальной и общественной жизни; ориентироваться в решении основных проблем в различных сферах социума*

Навыки: *владеть высокоразвитым философским и научным мировоззрением*

- биоэтика

Знания: *морально-этические нормы и принципы, относящиеся к профессиональной деятельности фармацевтического работника*

Умения: *участвовать в процессах гражданского общества как демократическая личность, руководствуясь принципом гуманизма*

Навыки: *владеть принципами фармацевтической деонтологии и этики*

- психология и педагогика

Знания: *специфика взаимоотношений «провизор-потребитель» лекарственных средств и других фармацевтических товаров; основные направления психологии, общие и индивидуальные особенности психики детей, подростков и взрослого человека, психология личности и малых групп*

Умения: *строить общение с потребителями лекарственных препаратов и других фармацевтических товаров с учетом психологических особенностей* Навыки: *владеть навыками психологически обоснованного межличностного и профессионального общения*

- правоведение

Знания: *общая характеристика основ российского конституционного строя; понятие основ правового статуса человека и гражданина; основы конституционного,*

гражданского, трудового, семейного, административного, уголовного, экологического, финансового права; понятие медицинского права Российской Федерации, основы законодательства Российской Федерации об охране здоровья граждан, нормативно-правовое регулирование обращения лекарственных средств и фармацевтической деятельности в Российской Федерации

Умения: пользоваться действующими нормативно-правовыми актами, регламентирующими медицинскую и фармацевтическую деятельность, обращение лекарственных средств, в том числе наркотических средств и психотропных веществ; пользоваться нормативно-правовыми актами, регулирующими трудовые отношения в Российской Федерации

Навыки: владеть навыками аргументированного решения проблемных этикоправовых вопросов фармацевтической практики и защиты интересов потребителей лекарственных средств и других фармацевтических товаров; владеть алгоритмом проведения всех нормативных процедур в области трудового права, принципами проведения юридических процедур, касающихся ситуаций, регулируемых различными отраслями права Российской Федерации, а также всех аспектов фармацевтической деятельности

- история Отечества

Знания: основные понятия, концепции и теории исторической науки; важнейшие этапы развития мировой отечественной истории; закономерности и тенденции исторического процесса

Умения: использовать знания истории и культуры в понимании перспектив развития социума

- история фармации

Знания: история возникновения фармацевтических и медицинских знаний; возникновение и становление отечественной фармации

Умения: бережно и уважительно относиться к историческому наследию и культурным традициям прошлого, заботиться о его сохранении

- экономическая теория

Знания: основы экономической теории, экономических отношений и экономических систем; рыночные механизмы, законы рынка труда, роль государства в экономике, валовой внутренней продукт и способы его измерения; экономические методы регулирования фармацевтического рынка

Умения: анализировать экономические проблемы и общественные процессы, быть активным субъектом экономической деятельности

Навыки: владеть навыками использования экономических знаний при осуществлении эффективной фармацевтической деятельности

- русский язык

Знания: необходимый для профессионально-ориентированной коммуникации, базовая грамматика и основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи

Умения: обмениваться информацией и профессиональными знаниями устно и письменно, обладать способностью к переговорам на родном языке

Навыки: владеть русским языком в объеме, необходимом для профессиональной коммуникации с потребителями и коллегами ; навыками логического построения публичной речи (сообщения, доклады)

- латинский язык

Знания: основная медицинская и фармацевтическая терминология на латинском языке; общие основы словообразования международных непатентованных и тривиальных наименований лекарственных средств

Умения: чтение, перевод и написание на латинском языке фармацевтических терминов и рецептов

Навыки: навыками чтения, написания и перевода на латинском языке фармацевтических терминов и рецептов

- математика

Знания: основные правила дифференцирования и интегрирования; основы теории вероятности и математической статистики

Умения: исследовать функции с помощью производных и строить графики функции; вычислять основные характеристики и оценки распределения дискретной случайной величины; вычислять абсолютные и относительные погрешности результатов измерений; вычислять основные характеристики временных рядов и прогнозировать поведение системы

Навыки: владеть методами нахождения производных и интегралов функций; владеть методикой вычисления характеристик, оценок характеристик распределения и погрешности измерений; владеть методикой анализа временных рядов

- физика

Знания: основные законы физики, физические явления и закономерности; теоретические основы физических методов анализа вещества; характеристика физических факторов, оказывающих воздействие на живой организм; метрологические требования при работе с физической аппаратурой; правила техники безопасности работы в физической лаборатории и с физической аппаратурой
Умения: определять физические свойства лекарственных веществ; выбирать оптимальный метод качественного и количественного анализа вещества, используя соответствующие физические приборы и аппараты

Навыки: владеть навыками практического использования приборов и аппаратуры при физическом анализе вещества; методикой оценки погрешностей измерений; методами колориметрии, поляриметрии, спектрофотометрии и рефрактометрии

- информатика

Знания: состав и назначение основных элементов персонального компьютера, их характеристики; понятие и классификация программного обеспечения
Умения: проводить элементарную статистическую обработку экспериментальных данных; табулировать экспериментальные данные, графически представлять их, интерполировать, экстраполировать для нахождения исходных величин

Навыки: владеть методами обработки текстовой и графической информации; владеть методикой обработки результатов статистических наблюдений с помощью компьютера; владеть методами статистической обработки экспериментальных результатов химических и биологических исследований; владеть базовыми технологиями преобразования информации: текстовые, табличные редакторы; техникой работы в сети Интернет для профессиональной деятельности

-

- физиология с основами анатомии

Знания: основные анатомические и физиологические понятия и термины, используемые в медицине; морфофункциональная организация человека. особенность жизнедеятельности в различные периоды индивидуального развития и при беременности; основные механизмы регуляции функции физиологических систем организма; принципы взаимоотношений организма человека с внешней средой (сенсорные системы); физиологические основы психической деятельности

Умения: измерять важнейшие показатели жизнедеятельности человека в покое и при нагрузке; анализировать результаты экспериментального исследования физиологических функций в норме

- патология

Знания: общие закономерности патогенеза, основные аспекты учения о болезни; этиология, патогенез, клиническая картина, исходы и принципы терапии типовых патологических процессов, лежащих в основе различных заболеваний; основы учения об "инфекции", "инфекционная болезнь"; виды инфекции; роль микробов в развитии инфекционного процесса; механизмы и пути передачи возбудителя

Умения: измерять и оценивать нарушения основных функциональных показателей жизнедеятельности человека при патологии; выявлять главные факторы риска конкретной болезни для определения мер их профилактики или устранения

Навыки: владеть анализом показаний и противопоказаний различных групп лекарственных средств на основании знаний об этиологии и патогенезе наиболее распространенных заболеваний человека; навыками санитарнопросветительской работы; навыками дифференциации причин и условий возникновения патологических процессов и болезней, оценки рисков хронизации, осложнений и рецидивов, клинической оценки эффективности лекарственной терапии

- фармакология

Знания: общие закономерности фармакокинетики и фармакодинамики лекарственных средств у здоровых лиц и при патологии; виды взаимодействия лекарственных средств и виды лекарственной несовместимости; особенности фармакотерапии у новорожденных и пожилых лиц, беременных женщин; принадлежность лекарственных препаратов к определенным фармакологическим группам, наиболее важные побочные и токсические эффекты, основные показания и противопоказания к применению; дозирование препаратов с учетом характера заболевания, возраста больного

Умения: определять группы лекарственных препаратов для лечения определенного заболевания и осуществлять выбор наиболее эффективных и безопасных лекарственных средств; прогнозировать и оценивать нежелательные лекарственные реакции, знать порядок их регистрации; определять оптимальный режим дозирования, адекватный лечебным задачам

Навыки: выбора наиболее эффективных и безопасных лекарственных средств с учетом лечебных задач, возраста, пола и состояния больного; прогнозирования и оценки нежелательных лекарственных реакций; подбора адекватной замены лекарственных препаратов в случае необходимости.

- клиническая фармакология

Знания: принципы клинко-фармакологического подхода к выбору групп лекарственных средств для фармакотерапии основных заболеваний

Умения: объяснять действие лекарственных препаратов, назначаемых специалистами, исходя из этиологии и патогенеза болезней, а также их симптомных и синдромных проявлений

Навыки: выбора наиболее эффективных и безопасных лекарственных средств, исходя из этиологии и патогенеза болезней, а также их симптомных и синдромных проявлений, возраста, пола и состояния больного; прогнозирования и оценки нежелательных лекарственных реакций; подбора адекватной замены лекарственных препаратов в случае необходимости.

- медицинское и фармацевтическое товароведение

Знания: классификация и кодирование медицинских и фармацевтических товаров; требования к маркировке, упаковке и хранению фармацевтических товаров и медицинских изделий; методология проведения товароведческого анализа и оценки безопасности медицинских и фармацевтических товаров

Умения: осуществлять приемку фармацевтических товаров по количеству и качеству с проведением товароведческого анализа по оценке их потребительских свойств и безопасности; проводить товароведческий анализ ассортимента фармацевтических товаров и изделий медицинской техники и формировать его оптимальную структуру.

Навыки: владеть навыками проведения товароведческого анализа фармацевтических, медицинских товаров и изделий медицинской техники и иных фармацевтических товаров

- фармацевтическая информатика

Знания: теоретические и практические аспекты использования современных информационных технологий в фармацевтической отрасли; статистическая обработка, оформление результатов фармацевтического, фармакогностического, фармакоэкономического и финансового анализа; справочноинформационное обеспечение специалистов фармацевтических организаций Умения: *использовать современные информационные технологии в фармацевтической отрасли; проводить статистическую обработку, оформление результатов фармацевтического, фармакогностического, фармакоэкономического и финансового анализа*

Навыки: владеть навыками использования современных информационных технологий в фармацевтической отрасли; проведения статистической обработки, оценки оформления результатов фармацевтического, фармакогностического, фармакоэкономического и финансового анализа

- физическая культура

Знания: социальную роль физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; влияние физической культуры на реализацию принципов здорового образа жизни

Умения: компетентно разбираться в вопросах физической культуры, применяемых в профилактике и лечении больных; применять методы физической культуры для улучшения здоровья, работоспособности и хорошего самочувствия Навыки: *опыт спортивной деятельности; физическое самосовершенствование и самовоспитание.*

Учебные практики:

- фармацевтическая пропедевтическая практика

Знания: нормативную документацию, регламентирующую изготовление и качество лекарственных препаратов в аптечных организациях

Умения: проводить расчет общей массы (или объема) лекарственных препаратов, количества лекарственных и вспомогательных веществ, отдельных разовых доз

Навыки: дозирования по массе твердых и жидких лекарственных веществ с помощью аптечных весов, жидких препаратов по объему; навыками упаковки и оформления к отпуску лекарственных форм

- полевая практика по ботанике

Знания: основные биологические закономерности развития растительного мира и элементы морфологии растений; диагностические признаки растений, используемые при определении сырья

Умения: проводить анатомо-морфологическое описание и определение растения по определителям; гербаризировать растений и проводить геоботаническое описание фитоценозов

Навыки: владеть ботаническим понятийном аппаратом; методами исследования растений с целью диагностики лекарственных растений и их примесей; навыками сбора растений и их гербаризации

- медицинская ознакомительная

Знания: алгоритм действий на месте происшествия при несчастном случае, возникновении острого заболевания и чрезвычайной ситуации; современные методы, средства, способы проведения лечебных мероприятий при оказании первой медицинской помощи больным и пострадавшим

Умения: оказывать первую медицинскую помощь при различных травмах, осуществлять временную остановку кровотечений, обрабатывать и перевязывать раны, накладывать повязки, обеспечить транспортную иммобилизацию пациентов с часто встречающимися острыми заболеваниями и состояниями терапевтического и хирургического профиля; выполнять простые медицинские процедуры, осуществлять общий и специальный уход за больным/пострадавшим в чрезвычайных ситуациях

Навыки: владеть алгоритмами доврачебной помощи

- практика по фармакогнозии

Знания: характеристика сырьевой базы лекарственных растений; общие принципы рациональной заготовки лекарственного сырья; номенклатура лекарственного растительного сырья; основные сведения о применении в медицинской практике лекарственных средств растительного и животного происхождения; основные группы биологически активных соединений природного происхождения и их важнейшие физико-химические свойства

Умения: определять запасы и возможные объемы заготовок лекарственного растительного; проводить приемку лекарственного растительного сырья

Навыки: навыками интерпретации результатов анализа лекарственных средств для оценки их качества, стандартными операционными процедурами по определению порядка и оформлению документов для декларации о соответствии готового продукта требованиям нормативных документов

- фармацевтическая технология

Знания: нормативная документация, регламентирующая производство и качество лекарственных препаратов в аптеках и на фармацевтических предприятиях; основные требования к лекарственным формам и показатели их качества; основные тенденции развития фармацевтической технологии

Умения: выбирать оптимальный вариант технологии и изготавливать лекарственные формы; изготавливать лекарственные средства промышленного производства

Навыки: владеть приемами изготовления всех видов лекарственных форм в условиях аптеки

2.3. Изучение дисциплины необходимо для знаний, умений и навыков, формируемых последующими практиками: - *контроль качества лекарственных средств*

Знания: факторы, влияющие на качество лекарственных средств на всех этапах обращения; химические методы, положенные в основу качественного анализа лекарственных средств; основные структурные фрагменты лекарственных веществ; оборудование и реактивы для проведения химического анализа лекарственных средств

Умения: проводить установление подлинности лекарственных веществ по реакциям на их структурные фрагменты; определять общие показатели качества лекарственных веществ

Навыки: владеть методами проведения внутриаптечного контроля качества лекарств

- фармацевтическая технология

Знания: нормативная документация, регламентирующая производство и качество лекарственных препаратов в аптеках и на фармацевтических предприятиях; основные требования к лекарственным формам и показатели их качества; основные тенденции развития фармацевтической технологии

Умения: выбирать оптимальный вариант технологии и изготавливать лекарственные формы; изготавливать лекарственные средства промышленного производства

Навыки: владеть приемами изготовления всех видов лекарственных форм в условиях аптеки

- управление и экономика аптечных учреждений

Знания: структура современной системы здравоохранения Российской Федерации; основы законодательства Российской Федерации по охране здоровья граждан и обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия в стране; основные нормативные и правовые документы; законодательные и административные процедуры и стратегии, касающиеся всех аспектов фармацевтической деятельности

Умения: реализация лекарственных средств, фармацевтических товаров и изделий медицинской техники, их предпродажная подготовка с учетом особенностей потребительских свойств; документальное оформление проведения лабораторных, фасовочных и лабораторно-фасовочных работ; проведение инвентаризации товарно-материальных ценностей, денежных средств и расчетов

Навыки: владение нормативно-правовой документацией, регламентирующей порядок работы аптеки по приему рецептов и требований лечебно-профилактических учреждений; нормативно-правовой документацией, регламентирующей порядок работы аптеки по отпуску лекарственных средств и других фармацевтических товаров населению и лечебно-

профилактическим учреждениям; нормативной, справочной и научной литературой для решения профессиональных задач

2.3. Изучение дисциплины необходимо для знаний, умений и навыков, формируемых последующими практиками:

- управление и экономика аптечных учреждений

Знания: структура современной системы здравоохранения Российской Федерации; основы законодательства Российской Федерации по охране здоровья граждан и обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия в стране; основные нормативные и правовые документы; законодательные и административные процедуры и стратегии, касающиеся всех аспектов фармацевтической деятельности

Умения: реализация и консультирование населения по лекарственным средствам, фармацевтическим товарам и изделиям медицинской техники ; их предпродажная подготовка с учетом особенностей потребительских свойств; документальное оформление проведения лабораторных, фасовочных и лабораторно-фасовочных работ; проведение инвентаризации товарно-материальных ценностей, денежных средств и расчетов

Навыки: владение нормативно-правовой документацией, регламентирующей порядок работы аптеки по приему рецептов и требований лечебно-профилактических учреждений; нормативно-правовой документацией, регламентирующей порядок работы аптеки по отпуску лекарственных средств и других фармацевтических товаров населению и лечебно-профилактическим учреждениям; нормативной, справочной и научной литературой для решения профессиональных задач

Требования к результатам освоения дисциплины.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/ п	Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:			
			Знать	Уметь	Владеть	Оценочные средства
						средства

1	ОПК-1	готовностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности с использованием информационных, библиографических ресурсов, медикобиологической и фармацевтической терминологии, информационно-коммуникационных технологий и учетом основных требований информационной безопасности	Методы и способы решения стандартных задач профессиональной деятельности с использованием информационных, библиографических ресурсов, медикобиологической и фармацевтической терминологии, информационно-коммуникационных технологий и учетом основных требований информационной безопасности	Использовать методы и способы решения стандартных задач профессиональной деятельности с использованием информационных, библиографических ресурсов, медикобиологической и фармацевтической терминологии, информационно-коммуникационных технологий и учетом основных требований информационной безопасности	Методами и способами решения стандартных задач профессиональной деятельности с использованием информационных, библиографических ресурсов, медикобиологической и фармацевтической терминологии, информационно-коммуникационных технологий и учетом основных требований информационной безопасности	<i>контрольная работа</i>
2	ОПК-5	Готовность к работе в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Навыками работы в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<i>контрольная работа</i>
3	ПК-21	Готовностью способностью к анализу и публичному	Методы и способы анализу и публичному представлению	Использовать методы и способы анализу и публичному	Навыками анализа и публичного представле-	<i>контрольная работа</i>

		представлению научной фармацевтической информации	научной фармацевтической информации	представлению научной фармацевтической информации	ния научной фармацевтической информации	
4	ПК-22	Способностью к участию в проведении научных исследований	Методы и способы проведения научных исследований	Методы и способы проведения маркетинговых и научных исследований	Навыками использования методов научных и маркетинговых исследований	<i>контрольная работа</i>
5	ПК-23	Готовностью к участию во внедрении новых методов и методик в сфере разработки, производства и обращения лекарственных средств	Методы и способы готовности внедрения новых методов и методик в сфере разработки, производства и обращения лекарственных средств	Использовать методы и способы внедрения новых методов и методик в сфере разработки, производства и обращения лекарственных средств	Методами и способами участия во внедрении новых методов и методик в сфере разработки, производства и обращения лекарственных средств	<i>контрольная работа,</i>

3. Разделы дисциплины и компетенции, которые формируются при их изучении:

№п/п	Код компетенции	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1.	ОПК-1 ОПК-5	Задачи и функции фармацевтической организации. Введение в маркетинговый анализ	Задачи и функции фармацевтических организаций. Роль фармспециалиста в решении коммерческих задач и функций фармацевтической организации.
2.	ОПК-5 ПК-23 ОПК-1	Маркетинговые исследования. Методы исследований	Методы маркетинговых исследований, значение МИ в формировании ассортимента
3.	ОПК-1 ПК-23 ОПК-5	Маркетинговые исследования	Методы анализа ассортиментной политики. Значение ассортиментной политики в коммерческой деятельности

4.	ОПК-5 ПК-21 ПК-22	Маркетинговые инструменты анализа конкурентной позиции	Аптечная формула, анализ собственной деятельности Факторы эффективных продаж
----	-------------------------	--	---

Распределение трудоемкости дисциплины.

5.1. Распределение трудоемкости дисциплины и видов учебной работы по

Вид учебной работы	Трудоемкость		Трудоемкость по семестрам (АЧ)	
	объем в зачетных единицах (ЗЕ)	объем в академических часах (АЧ)	9	
Аудиторная работа, в том числе	2,2	44	44	
Лекции (Л)	0,3	10	10	
Практические занятия (ПЗ)	1,9	34	34	
Самостоятельная работа студента (СРС)	0,8	28	28	
Промежуточная аттестация				
зачет				
экзамен				
ИТОГО	2	72	72	

5.2. Разделы дисциплины, виды учебной работы и формы текущего контроля:

№п/п	№ семестра	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной работы (в АЧ)						Оценочные средства		
			Л	ЛП	ПЗ	КПЗ	С	СРС		всего	
1	9	Основы маркетингового анализа фармацевтического рынка	10		34				28	72	контроль-ная работа
		Зачет									
		ИТОГО	10		34				28	72	

Л – лекции

ЛП – лабораторный практикум

ПЗ – практические занятия

КПЗ – клинические практические занятия

С – семинары

СРС – самостоятельная работа студента

5.3. Распределение лекций по семестрам:

№п/п	Наименование тем лекций	Объем по семестрам в АЧ
		9
1.	Задачи и функции фармацевтической организации. Введение в маркетинговый анализ	4
2.	Маркетинговые исследования.	4
3.	Маркетинговый анализ ассортиментной политики	1
4.	Маркетинговые инструменты анализа конкурентной позиции	1
	ИТОГО (8 АЧ)	10

5.4. Распределение лабораторных практикумов по семестрам:

лабораторные практикумы не предусмотрены ФГОС ВО по специальности 33.05.01 «Фармация».

№ п/п	Наименование лабораторных практикумов	Объем в АЧ
		9 семестр
	ИТОГО (всего - АЧ)	0

5.5. Распределение тем практических занятий по семестрам:

№п/п	Наименование тем практических занятий	Объем по семестрам в АЧ
		9
1.	Задачи и функции фармацевтической организации. Введение в маркетинговый анализ	6
2.	Маркетинговые исследования фармацевтического рынка	6
3.	Маркетинговый анализ коммерческой деятельности	6
4.	Маркетинговый анализ ассортиментной политики	6
5	Маркетинговые инструменты анализа конкурентной позиции 1 часть	6
6	Маркетинговые инструменты анализа конкурентной позиции 2 часть	4
ИТОГО		34

5.6. Распределение тем клинических практических занятий по семестрам:

Клинические практические занятия не предусмотрены ФГОС ВО по специальности 33.05.01 «Фармация».

№ п/п	Наименование тем клинических практических занятий	Объем в АЧ
		9 семестр
	ИТОГО (всего - АЧ)	0

5.7. Распределение тем семинаров по семестрам: семинары не предусмотрены ФГОС ВО по специальности 0330501 «Фармация».

№ п/п	Наименование тем семинаров	Объем в АЧ
		9 семестр
	ИТОГО (всего - АЧ)	0

5.8. Распределение самостоятельной работы студента (СРС) по видам и семестрам:

п/№	Наименование вида СРС*	Объем по семестрам в АЧ
		9 семестр

1	Работа с литературными и иными источниками информации	12
2	Подготовка к участию в занятиях в игровой форме	12
	ИТОГО (всего – 28 АЧ)	28

5.9. Научно-исследовательская работа студента не предусмотрены ФГОС ВО по направлению подготовки 33.05.01 Фармация (уровень специалитета)

№ п/п	Наименование тем научно-исследовательской работы студента	Объем в АЧ
		9семестр
1	-	0

6. Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения дисциплины.

6.1. Формы текущего контроля и промежуточной аттестации*, виды оценочных средств:

№ п/п	№ семестра	Формы контроля	Наименование раздела дисциплины	Оценочные средства		
				Виды	Кол-во вопросов в задании	Кол-во независимых вариантов
1	2	3	4	5	6	7
1.	9	Текущий	Задачи и функции фармацевтической организации. Введение в маркетинговый анализ	сит. задач	20	10
2.	9	Текущий	Маркетинговые исследования фармацевтического рынка. Маркетинговый анализ ассортиментной политики	Сит. задачи	20	10
3.	9	Текущий	Маркетинговые инструменты анализа	Сит. задачи	20	10

			конкурентной позиции 1 часть			
4.		Текущий	Маркетинговые инструменты анализа конкурентной позиции 2 часть	Контрольная работа	10	10

6.2. Примеры оценочных средств:

1. Образец вопросов входного контроля в форме опроса.

- Понятие о фармацевтическом рынке
- Факторы влияния на развитие ФР
- НД, регулирующие Фармацевтическую деятельность

1. Образец ситуационных заданий:

Руководитель А/С обратился с вопросом рассмотреть вариант расширения ассортимента.

Вопросы:

1. Определитесь какую товарную категорию Вы будите расширять?
2. Какие товарные марки будите вводить?
3. Каким образом можно оценить лояльность покупателя?
4. Перечислите источники фармацевтической информации, которые используются для маркетингового анализа ФР?

6.3. Оценочные средства, рекомендуемые для включения в фонд оценочных средств для проведения итоговой государственной аттестации не предусмотрены ФГОС ВО по специальности 0330501 «Фармация».

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (печатные, электронные издания, интернет и другие сетевые ресурсы).

7.1. Перечень основной литературы:

№	Наименование согласно библиографическим требованиям	Количество экземпляров	
		На кафедре	В библиотеке
1	Управление и экономика фармации: В 4 т.: Учебник /Под ред. Е.Е. Лоскутовой. – М.: Издат. центр «Академия», 2003.		1

2	Управление и экономика фармации: Учебник/ Под ред. В.Л. Багировой. – М.: Медицина, 2004. – 420 с.		1
3	Фармацевтический маркетинг учебное пособие Кононова С,В.2016 г. Ремедиум Поволжье		1
4	Фармацевтический маркетинг, принципы, среда, практика Смит Микки, Литтера,2005г		

7.2. Перечень дополнительной литературы:

№	Наименование	Количество экземпляров	
		На кафедре	В библиотеке
1	Фармацевтический маркетинг, учебник Юданов А.Ю. Ремедиум 2007г	2	
2	Егоров В.А., Тулейкина О.И., Абдулманова В.Н., Ежков В.Н. Фармацевтическая информация: Учебное пособие. – Самара: Сам ГМУ, 2003. – 148с.	1	
3	Регистр лекарственных средств России РЛС Аптекарь - 11й выпуск/Гл. ред. Г.Л. Вышковский. – М.:РЛС – 2009, 2008. – 1192с.	34	
4	Регистр лекарственных средств России РЛС Аптекарь - 12й выпуск/Гл. ред. Г.Л. Вышковский. – М.:РЛС - МЕДИА – 2009. – 1088с.	1	
5	Регистр лекарственных средств России РЛС Энциклопедия лекарств - 20й выпуск/Гл. ред. Г.Л. Вышковский. – М.:Либрофарм – 2011. – 1368с.	8	
6	Регистр лекарственных средств России РЛС Энциклопедия лекарств - 17й выпуск/Гл. ред. Г.Л. Вышковский. – М.:»РЛС – 2009», 2008. – 1440с.	16	
7	Справочник Видаль Лекарственные препараты в России: Справочник. – М.: Астра Фарм Сервис, 2008. – 1696с.	1	

7.3. Перечень методических рекомендаций для аудиторной и самостоятельной работы студентов:

№	Наименование согласно библиографическим требованиям	Количество экземпляров	
		на кафедре	в библиотеке
1	Мищенко М.А., Кононова С.В., Чеснокова Н.Н.,Алакаева Е.В. Фармацевтический маркетинг Учебно-методическое пособие	В электронном виде	2

7.4. Перечень методических рекомендаций для преподавателей:

№	Наименование согласно библиографическим требованиям	Количество экземпляров	
		на кафедре	в библиотеке
	Мищенко М.А., Кононова С.В., Чеснокова Н.Н.,Алакаева Е.В. Фармацевтический маркетинг Учебно-методическое пособие	В электронном виде	2

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

8.1. Перечень помещений, необходимых для проведения аудиторных занятий по дисциплине.

1. Аудитория для проведения лекционных занятий

2. Аудитории для проведения практических занятий

8.2. Перечень оборудования*, необходимого для проведения аудиторных занятий по дисциплине.

1.Мультимедийный комплекс (ноутбук, проектор, экран, телевизор)

2. Компьютерный класс (15 компьютеров) с установленными прикладными программами (1С Предприятие 8, Консультант Плюс) и выходом в Интернет.

9. Образовательные технологии в интерактивной форме, используемые в процессе преподавания дисциплины*:

1.Ситуация-кейс

Всего 5% интерактивных занятий от объема аудиторной работы.

9.1. Примеры образовательных технологий в интерактивной форме:
Ситуационная задача-анализ конкурентной позиции аптеки

Порядок утверждения рабочей программы.

4.1. РП дисциплины разрабатывается автором - преподавателем кафедры (или группой авторов) и обсуждается на методическом заседании кафедры, за которой данная дисциплина закреплена, о чем вносится запись на титульном листе в следующей редакции: "Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № ___ от «___» _____ 201__ г." за подписью заведующего кафедрой.

4.2. РП проходит этапы согласования и утверждения:

- цикловая методическая комиссия,
- учебно-методическое управление – регистрация РП,
- проректор по учебной работе;

4.4. Кафедра, являющаяся разработчиком рабочей программы, несет ответственность за соответствие печатного варианта рабочей программы её электронному аналогу.

